



## Bases del concurso “Diseño de la Imagen del Centenario de Armeria Eskola”.

### 1. Objetivo

Armeria Eskola convoca la primera edición del **Concurso de Diseño de la Imagen del Centenario de Armeria Eskola** con el objeto / objetivo de disponer de dicha imagen y a su vez, promover el talento, la creatividad emergente y las ideas innovadoras entre los estudiantes de Diseño y de Bellas Artes, empresas de Diseño y público en general.

### 2. Destinatarios

La candidatura es abierta.

### 3. Premios

El ganador obtendrá un premio de 1.000 € y habrá dos accésit de 300€.

### 4. Requisitos del diseño

El diseño deberá respetar todas las especificaciones y criterios que plantea Armeria Eskola en el anexo de estas bases.

### 5. Material a presentar

Para optar al concurso, los candidatos deberán presentar el siguiente material y documentación:

- Documento con la Relación de todo el material presentado
- Diseño en 3D o maqueta/modelo o prototipo de la imagen, donde habrá que especificar la escala cuando no sea E:1/1. Y su representación en 2D para su aplicación en elementos de comunicación planos. Tamaño máximo de la maqueta/modelo o prototipo 30 x 30 x 30 cm.





- Memoria del proyecto, (en formato digital (CD) e impreso), con los datos y elementos siguientes:
  1. Documento de síntesis del proyecto con la información gráfica y textual necesaria para facilitar su comprensión y aplicación la cual deberá incluir una breve descripción del diseño (máximo 10 líneas)
  2. Descripción técnica de materiales utilizados y acabados (medidas, características técnicas, formales, de material, conceptuales, rasgos innovadores, etc.)
  3. Selección de imágenes que definan el trofeo con formato PDF, TIFF o JPG, con resolución de 600 dpi.
  
- Datos del concursante, con el nombre, DNI, dirección, número de teléfono o correo electrónico, que irán **en un sobre cerrado** dentro del paquete que contenga el resto del material. En el exterior del sobre se indicara el título de la obra presentada y/o apodo del concursante

En el exterior del paquete, se tendrá que especificar claramente:

**Armeria Eskola**

**Referencia: I Concurso de Diseño Imagen Centenario Armeria Eskola**

**Atención: Dirección Armeria Eskola**

**Título de la obra presentada y/o apodo del concursante**

**6. Lugar y fecha de presentación del material**

La entrega del material podrá hacerse en mano o por correo y se realizará en un único envío en la siguiente dirección:

**G.L.H.B.I Armeria Eskola I.E.F.P.S.**  
**Isasi 36, 20600 EIBAR**

El periodo de presentación del material empezará el 10 de mayo de 2010 y acabará el 28 de mayo a las 14:00. El horario de entrega es:

Lunes a Jueves: 9:00h a 13:00h - 16:00h a 18:00h

Viernes: 9:00h a 14:00h

Tfno: 943 20 32 44



En caso de que el material se envíe por correo, hay que hacerlo con portes pagados, adjuntando la copia del justificante de la fecha y la hora de envío.



## 7. Jurado y criterios de juicio

El jurado encargado de escoger el ganador del **Concurso de Diseño de la Imagen del Centenario de Armeria Eskola** estará formado por:

- Miembros de Armeria Eskola
- Miembros de Asociación de Antiguos Alumnos de Armeria Eskola.
- Miembros de empresas de diseño e imagen
- Miembros de empresas de producción de este tipo de elementos.

El jurado valorará las imágenes a concurso en función de los requisitos exigidos en el documento anexo de la convocatoria y de los siguientes criterios genéricos:

- Estética y originalidad del trofeo
- Innovación y búsqueda de nuevas soluciones
- Funcionalidad
- Diseño respetuoso con el medio ambiente.
- Consideración de los costes de producción
- Posibilidad de producción de forma sencilla y viable desde todos los puntos de vista
- Posible aplicación en múltiples acontecimientos
- Respeto a la personalidad de la marca Armeria Eskola, sus valores y su historia

## 8. Obligaciones de los candidatos

Las propuestas de diseño presentadas tienen que ser prototipos no editados ni comercializados. Tienen que ser completamente originales y no tienen que incumplir de ninguna forma los derechos de propiedad intelectual y/o industrial de ningún tercero.

Los participantes tendrán que presentar el material de acuerdo con los requisitos establecidos y dentro de los plazos especificados.

Los participantes se comprometen a aceptar la decisión del jurado que, en ningún caso, podrá ser revocada.

El ganador facilitará la documentación necesaria para facilitar la difusión asociada al proyecto.

La presentación de la hoja de inscripción implica que el participante acepta plenamente las bases de esta convocatoria. Si se produjera el incumplimiento de alguna de estas bases, el diseño presentado quedará excluido del concurso.





## 9. Derechos de propiedad intelectual e industrial

El ganador se compromete a ceder a Armeria Eskola los derechos de propiedad intelectual de la propuesta de trofeo que resulte seleccionada, por lo que corresponderán a Armeria Eskola, en exclusiva, la totalidad de los derechos de explotación sobre la misma.

Por tanto, el autor de la propuesta que resulte ganador, en el momento en que así sea proclamado, cederá a Armeria Eskola, en exclusiva, todos los derechos de explotación, comprendiendo el uso, la reproducción, la comunicación pública, la distribución y la transformación de todos los materiales mencionados en la base quinta de este concurso (5. Material a presentar), así como de los planos, las maquetas/modelos, los diseños, la documentación y las fotografías, contenidos en los materiales, con independencia del soporte físico o digital en que hayan sido presentados. Esta cesión tendrá lugar por tiempo ilimitado e indefinido, y para todos los países del mundo.

Armeria Eskola se reserva el derecho de introducir modificaciones y adaptaciones en el diseño original para ajustarlo a las necesidades de producción y de imagen de la entidad.

Como resultado de la cesión de derechos en favor de Armeria Eskola, ésta será la titular exclusiva del diseño final, por lo que podrá llevar a cabo su registro, producción y explotación, a pesar de que su creador siempre conservará el derecho a ser mencionado como el autor y creador del diseño.

Los diseños presentados no seleccionados serán propiedad de sus autores, a pesar de que, en el caso de que Armeria Eskola considere conveniente la incorporación de uno o varios elementos o ideas contenidas en sus propuestas, quedarán obligados a la cesión de los derechos de propiedad intelectual sobre los elementos que sean de interés de Armeria Eskola en los mismos términos y condiciones que se expresan en los párrafos anteriores.

Asimismo, los candidatos autorizan a Armeria Eskola al uso, distribución, comunicación pública de los materiales presentados y de las imágenes para la realización de catálogos conjuntos de todas o de parte de las propuestas presentadas, así como para la realización de exposiciones, siempre y cuando Armeria Eskola lo considere oportuno.

## 10. Devolución del material

Los trabajos presentados a concurso que no resulten ganadores podrán ser retirados por sus autores a partir del día siguiente de la comunicación del ganador y hasta 15 días después, en las instalaciones donde se entregaron.



Euskadi





I.E.F.P.S.  
*Armeria Eskola*  
G.L.H.B.I.



Isasi, 36 - 20600 Eibar - Tfno. 943 20 32 44, Fax. 943 20 41 14, e-mail: eibar@armeriaeskola.com

Una vez pasado el plazo establecido sin que sean retirados, se entenderá que el concursante renuncia y Armeria Eskola podrá proceder a su destrucción. La entidad no se hace responsable de los daños o pérdidas de los trabajos durante el proceso de selección.

## 11. Fases del concurso

Periodo de entrega del material solicitado: 10 de mayo de 2010 hasta las 14:00h del 28 de mayo de 2010.

Reunión del jurado: entre el 31 de mayo y el 4 de junio

Comunicación oficial del ganador a través de la web: [www.armeriaeskola.com](http://www.armeriaeskola.com)

Todos los proyectos participantes podrían formar parte de un catálogo del concurso, que se editará en formato papel y electrónico. La organización se reserva el derecho de incluirlo en posibles exposiciones, web, publicaciones y otros actos de promoción del concurso o del trofeo.

## 12. Depósito de las bases

Las bases de este concurso están depositadas en:

G.L.H.B.I Armeria Eskola I.E.F.P.S.  
Isasi 36, 20600 EIBAR

Y en la web <http://www.armeriaeskola.com>





## ANEXO – Información

### Presentación Armeria Eskola

Armeria Eskola es un centro que se creó a iniciativa municipal en 1912, para apoyar el desarrollo industrial de Eibar y su comarca. Inició sus enseñanzas manteniendo una estrecha relación con la industria armera por entonces existente, y posteriormente se especializó en áreas de mecánica de precisión, de electricidad-electrónica, diseño y gestión de calidad.

Impulsora en la aplicación de nuevas tecnologías, vinculada a la industria de su entorno, en colaboración con ésta última y su Asociación de Antiguos alumnos, creó en 1980 el "Centro de Investigación TEKNIKER". Su interés y dedicación en mantener la línea marcada hasta entonces ha hecho que Armeria Eskola haya evolucionado hasta llegar a ser lo que conocemos en la actualidad.

Son varios los galardones recibidos por la Escuela en reconocimiento de su labor en el campo de la Educación y Formación de su alumnado.

### Requisitos de diseño

La imagen, deberá ser tridimensional, ya que podrá ser aplicada a los siguientes elementos:

- Trofeo para los diferentes eventos organizados.
- Obsequio a colaboradores y patrocinadores.
- Elemento conmemorativo

A su vez, la imagen del centenario se utilizará en diferentes elementos de comunicación, incluyendo papelería, sello y otros soportes.

Los participantes pueden escoger cualquier material que consideren adecuado para los trofeos, pero tendrán que ser respetuosos con el medio ambiente.

Tiene que ser respetuoso con la personalidad, los valores y la misión de Armeria Eskola. Por esta razón, el trofeo tiene que representar únicamente a Armeria Eskola y sus valores, y no incorporar representaciones de deportes u otras actividades lúdicas. Para más información sobre los valores de la entidad, se puede consultar [www.armeriaeskola.com](http://www.armeriaeskola.com)

Hay que considerar la futura producción del diseño, viable desde todos los puntos de vista. El diseño debe contemplar también la futura adaptación de la imagen a diferentes tamaños que correspondan a:

- Trofeo Deportivo.
- Obsequio a Patrocinador
- Obsequio a Colaborador

